附件4

第二届湖南省职业院校乡村振兴

公益直播大赛评分标准

一、中职组

1.校赛、省赛预赛评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指标项 | 指标说明 | 分值（分） |
| 短视频策划 | 项目概述(4分)：项目背景清晰，目标明确且具有可操作性。 市场与受众分析(4分)：准确分析了市场状况和目标受众的需求。 内容策划(4分)：主题清晰，创意新颖且吸引人，脚本完整且逻辑连贯。 实施计划(4分)：拍摄计划合理，时间安排详细且可行，人员配置得当，体现团队配合协作。 预算与风险管理(4分)：预算有明细且合理，能识别潜在风险并制定应对措施。 | 20 |
| 短视频作品 | 创意与内容（15分）：视频有独特的创意或新颖的表达方式，能引起观众共鸣或提供有价值的信息。 制作质量（10分）：视频的画面清晰、色彩饱满，视觉效果良好；音频清晰无杂音，音效恰当，音乐与视频内容相匹配。 表演与呈现（5分）：演员的表演自然，能准确传达情感，产品宣传切入合理、有下单引导内容。 | 30 |
| 短视频运营 | 短视频发布量（5分）：本队累计发布量/本项最高\*5  播放量（15分）：本队累计播放量/本项最高数值\*15。  点赞量（10分）：本队累计点赞量/本项最高数值\*10。 | 30 |
| 交易  数据 | 交易额基础分（8分）：参赛团队账号在比赛过程中，每周产生的交易额不低于100元，校赛阶段不少于6周，省赛预赛阶段不少于4周。 交易额激励分（12分）：本队累计交易额/本项最高数值\*12。 | 20 |
| 合计 | | 100 |

2.省赛决赛评分标准

| 指标项 | 指标说明 | 分值（分） |
| --- | --- | --- |
| 现场表现 | 团队成员之间沟通顺畅，协作高效；拍摄计划顺利执行，时间管理得当；面对突发状况时，团队能够迅速做出调整，保证拍摄顺利进行；熟悉使用拍摄剪辑工具。 | 30 |
| 短视频运营 | 规定时间内播放量（25分）：本队累计播放量/本项最高数值\*25。  规定时间内点赞量（15分）：本队累计点赞量/本项最高数值\*15。 | 40 |
| 交易数据 | 从报名开始累计的交易金额，本队交易额/省赛所有最高数值\*30=本队该项分值。 | 30 |
| 合计 | | 100 |

二、高职组

1.校赛、省赛预赛评分标准

| 指标项 | 指标说明 | 分值（分） |
| --- | --- | --- |
| 直播策划 | 目标明确性（4分）：目标具体可量化、具备可行性，与可用资源和条件相匹配，确保目标既有明确性又有可操作性。 内容策划（10分）：内容新颖多样，能吸引观众，具备完整的逻辑结构和有效的互动环节，能提升观众的参与度和体验感。 设备准备（2分）：详细列出了直播所涉及设备，并确保这些设备能够满足直播需求。 宣传推广（2分）：详细列出了多渠道宣传策略，如：社交媒体、社群互动、直播宣传短视频、线下预热推广等。 应急预案（2分）：详细列出了可能出现的问题及应对突发状况的措施。 | 20 |
| 直播表现 | 主播表现（10分）：直播的互动能力、语言表达、控场能力和专业性，以及主播吸引观众、清晰传达信息、应对突发情况及展示专业素养的表现； 内容呈现（10分）：直播内容的新颖性、多样性、信息传递的准确性、娱乐性和专业性，以及内容是否能够吸引观众并提供有价值的信息。 互动效果（4分）：互动环节的设计、观众的参与度以及互动的积极反馈，主播互动是否能够有效吸引和保持观众的参与。 观众反馈（4分）：直播观众的评论、点赞效果，以及观众对直播内容的满意度和参与积极性。  直播效果（2分）：直播过程中的稳定性和流畅性。 | 30 |
| 短视频  运营 | 播放量（5分）：本队累计播放量/本项最高数值\*5。  点赞量（5分）：本队累计点赞量/本项最高数值\*5。 | 10 |
| 直播运营 | 直播场次（10分）：基础分占5分，即在赛事过程中每周完成不低于1场有效直播（连续直播不低于2小时），校赛阶段不少于6周，省赛预赛阶段不少于4周；激励分占5分，本队累计场次/本项最高数值\*5。  直播数据（10分）：直播时长占7分，本队累计直播时长/本项最高数值\*7；观看人数占3分，本队累计直播观看人数/本项最高数值\*3。 | 20 |
| 交易数据 | 交易额基础分（5分）：参赛团队账号在直播过程中，每周产生的交易额不低于100元，校赛阶段不少于6周，省赛预赛阶段不少于4周。 交易额激励分（15分）：本队累计交易额/本项最高数值\*15。 | 20 |
| 合计 | | 100 |

2.省赛决赛评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指标项 | 指标说明 | 分值（分） |
| 现场表现 | 团队分工与配合、现场布置、互动效果、产品组合展示、产品讲解的清晰度、直播营销策略的执行情况，以及团队在直播中的整体协作与表现。 | 30 |
| 直播运营 | 现场数据（10分）：观看人数占5分，本队观看人数/全部省赛晋级队伍最高观看人数\*5；点赞人数占5分，本队点赞量/全部省赛晋级队伍最高点赞量\*5。 累计数据（20分）：直播时长占10分，本队累计直播时长/本项最高数值\*10；观看人数占10分，本队累计直播观看人数/本项最高数值\*10。 | 30 |
| 交易数  数据 | 从报名开始累计的交易金额，本队交易额/省赛所有最高数值\*40=本队该项分值。 | 40 |
| 合计 | | 100 |