

# 文化交流添活力，心灵交融筑友谊

——南华大学校园国际文化交流路径探索

习近平主席强调“我们要铸就中华文化新辉煌，就要以更加博大的胸怀，更加广泛地开展同各国的文化交流，更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果”。在我国“一带一路”建设不断发展壮大的进程中，培养一批积极传播中国优秀传统文化、兼具国际视野、了解尊重各国文化的开拓者，是我们大学校园思政教育的又一全新命题。在校园国际文化交流节的开办中，以音乐、舞蹈、美食等事物，作为具有文化特色的媒介，在发扬中华文明的同时，让各国文化相互交流，更好地促进文化的传播与融合。目前，我校有来自蒙古、巴基斯坦，印度，尼泊尔，尼日利亚等38个国家的300余名外籍学生，也有来自全国各地16个民族的38000余名在校本科生，这为我校开展文化交流活动奠定了良好的人员和文化基础。

## 一、项目主题和思路

当下，举办校园国际文化交流节是一个很重要的文化交流举措。对学生而言，能拓展国际视野、提升跨文化沟通等能力、增强自信表达与团队合作能力；对学校来说，可营造多元文化氛围、提升影响力和凝聚力、促进教育教学创新；从文化角度，能推动多元文化融合、增进国际友谊渠道。本活动基于校园文化场域的发展定位，以国际文化交流为主题，将工作着力点锚定于各国学生所了解的文化和美食。通过网络易班线上宣传发动，活动组织线下开展，让大

家进行文化交流以推动多元文化的体验和融合，让国际文化多元化融合从校园开启，增进国际理解友谊并传播本土文化。

## **二、实施方法和过程**

校园是学生最贴近的社会环境也是最适合当代青年思想文化交流与传播的线下场所，渗透并影响着青年学生的观念和行。在校园举办国际文化交流节不仅可以拓宽本土学生的国际视野，提升跨文化交流的技能，也能促进其他国家学生将本国文化传播，让文化互相交流学习，促进文化交融，增进国际理解，推动了文化的传承和传播。

### **（一）坚定文化自信，让本土学生宣传中国传统文化**

国际文化交流节以坚定文化自信为基石，积极鼓励本土学生成为中华传统文化的传播者。交流节中，本土学生向国际学生展示了中国传统乐器的演奏，如古筝、笛等，获得了国际学生的连连好评。此外，在“‘易’起包粽子”活动中，许多本土学生分享了自己在家中包粽子的经历与趣事，并且不少国际学生在本土学生的指导下完成了粽子的制作，他们围绕包粽子这一活动逐步深入到包粽子的内涵，在实践中沉浸式感受我国传统文化的魅力。



**【国际学院】国际学院举办第七届国际文化节开幕式暨中秋诗词茶话会活动**

时间：2023-09-28  
作者：文/李凌鑫 刘恩恩 图/刘恩恩  
点击： 157

9月26日晚，为促进国际学生对中华优秀传统文化的了解，国际学院以“中秋佳节”为契机，举办第七届国际文化节开幕式暨中秋诗词茶话会活动。来自不同国家的200余名留学生、国际学院全体教师，以及语言文学学院受邀教师应邀。学院为所有来宾准备了月饼、水果、零食、饮料以及小礼品等，现场气氛热烈，大家欢聚一堂共庆中秋。



**【特色南华】鉴文化之美，交美美与共——南华大学非遗漆扇与书画“一带一路”国际文化交流会圆满落幕**

时间：2024-11-09  
作者：文/吴静雯 李浩 图/雷博宇 潘致远  
点击： 27

为弘扬中华优秀传统文化，增进中外友谊，帮助留学生更好地接触、了解中国文化，11月7日晚，由南华大学“慧眼看世界”文化育人工作室和南华大学“一带一路”国际文化交流工作室主办的非遗漆扇与书画“一带一路”活动国际文化交流会在红港校区大学生青春之家团辅室举行。



“江东纸白如春云，独看清华宜相染”。来自书画协会的同学们带领着留学生们体验中国书法与国画。

**【特色南华】南华大学第五届国际文化节暨“留学南华，欢度中秋”文化交流会圆满落幕**

时间：2021-09-22 作者：文/胡恩 图/胡恩 李忠宇  
点击： 406

繁星耀九州，明月寄相思。9月20日晚，南华大学来华留学教育十周年系列活动——第五届国际文化节暨“留学南华，欢度中秋”文化交流会在红港校区北校学生活动中心举行。现场南中两学子欢聚一堂，共庆中秋佳节。



整场晚会始终秉持文化交流的理念，在与留学生们欢度中秋的同时，也充分展现了博大精深的中华文化。晚会首先在充满中国气息的舞蹈《PING PONG》中拉开序幕，紧接着献上了大家用心制作的中秋节短

**南华大学举办第八届国际文化交流节**

华声在线  
2024年6月13日 18:54 湖南 华声在线的官方微博

华声在线6月13日讯（通讯员 刘恒康 谢琨 曹正平）近日，南华大学以“多元文化交流，共享世界风采”为主题，在南华广场举办第八届国际文化交流节。



## （二）交流他国文化，让国际学生讲解本国文化

为促进文化的多元交流，交流节围绕“文化交流，文化交融”设置了多个展台，每个展台按本国风格进行装饰，供各国学生进行交流。各国学生准备了最具有代表性的国家美食、传统乐器、传统服饰以及用中外两国语言写的介绍展板全方位呈现了各国文化的独特魅力。在品尝美食、欣赏服饰的同时，设置了文化交流环节，国际学生向全体同学介绍美食制作方法、食材特点、服饰的花纹以及背后的文化寓意。





### （三）促进文化融合，让各国学生体验并观赏各国文化

文化的魅力在于交流与融合。交流节基于校园文化需求设置了丰富多彩的互动体验活动，让各国学生在亲身参与中感受文化的多元魅力。在舞台上，各国学生畅所欲言，分享自己文化交流的心得，分享自己国家的文化故事，增进大家对不同文化的了解；此外，大家通过舞台可以表演国家特色舞蹈，邀请不同国家的同学加入互动，伴随着音乐律动，深入感受文化内涵。在交流与互鉴中拓宽文化视野，增进彼此间的了解与友谊，共同书写多元文化和谐共生的美好篇章。



### 三、主要成效和经验

校园国际文化交流节从根本上来说是各国文化交流融汇的大舞台，让各国学生共同参与才能让文化交流更深入人心。活动期间

各国表演和美食体验不断，供参与活动的学生亲身体会更能让大家深刻了解到其他国家的文化，打造各国学生共同参与，旨在促进国际文化交融和理解，促进文化的传播与传承。

## （一）主要成效

### 1. 拓宽文化交流方式，打破文化隔阂

校园国际文化交流节充分发挥其作为多元文化汇聚平台的独特优势，以特色表演与美食体验为两大核心举措，创新性地构建起自然舒适的交流模式，成效斐然。其一，创新打造特色表演体系，搭建文化深度感知桥梁。尼日利亚学生以激昂的非洲鼓乐为先导，携手其他非洲国家学生共舞传统部落舞蹈，淋漓尽致地释放出非洲文化原始生命力的独特魅力；巴基斯坦学生身着明艳服饰，在欢快节奏中献上传统班格拉舞，矫健奔放的舞步充分展现出民族的热情；印度学生则凭借婆罗多舞，完美演绎出印度古典舞的神秘韵味。这些特色表演宛如一扇扇窗口，让各国同学能够透过直观的艺术展示，深入探索各国文化的内核，真切触摸传统文化的脉络。其二，精心营造美食体验场景，构筑文化交流活跃空间。美食体验区绝非仅仅是满足口腹之欲的场所，更是文化交流的活跃阵地。印度色彩斑斓的咖喱角、尼日利亚的木薯糕、蒙古国的咸奶茶等各国美食琳琅满目，它们成为文化交流最为亲切的媒介。同学们在尽情品尝美食的过程中，深切感受到各国饮食文化的独特魅力，进而深入了解各国的文化习俗与生活方式。校园国际文化交流节汇聚多元文化之力，成功搭建起国际文化交流的优质桥梁，有力推动了校园文化交流的

拓展与深化，在增强校园多元文化融合、提升学生跨文化交流能力方面发挥了重要作用。



## 2. 拓展全球视野，增强学生综合素质

基于项目成员对跨文化教育的深度探索，持续更新优化活动内容，让非遗文化展示融入其中，让同学们在亲身体验中，以平等、尊重的态度，领略各国文化的独特魅力与深厚内涵，让文化交流从抽象的概念转变为实实在在的情感触动。挖掘全球丰富文化资源宝库，积极策划开展“世界文化之旅”系列活动，让多元文化的精髓如春雨般浸润学生成长。校园国际文化交流节聚焦学生的全面成长需求，形成了独具特色的校园国际文化交流品牌，为学生开启一扇通往全球文化的多彩之门。



## 3. 增强校园凝聚力，打造校园品牌形象

学校借助校园国际文化交流节，精心打造特色活动，全面促进校园品牌形象塑造。近年来，通过组织各国学生共同参与特色表演与美食体验活动，吸引校内师生广泛关注与积极参与，每场参与人数达 500 余人，极大地增强了校园凝聚力。同时，利用社交媒体平

台如抖音、微信等，对文化交流节进行全方位宣传推广，在南华易班抖音发布的视频中播放量达 30000 余次，广泛传播了校园多元包容的文化特色。在此过程中，学校积极发动师生参与文化节的活动策划与组织工作，收集师生对于活动的创意建议 200 余条，进一步增强了师生的归属感与责任感，有效整合各方资源，为塑造充满活力与魅力的校园品牌形象汇聚强大力量。



## （二）主要经验

### 1. 明确目标定位，规划具体活动

校园国际文化交流节与文化融合教育是紧密相连、相互促进的。文化融合教育的实施可依托校园国际文化交流节这一平台，如举办各国特色文艺汇演、环球美食节、国际文化知识竞赛以及“世界文化长廊”展示等活动。通过这些精彩纷呈的活动，将校园国际文化交流节的多元性与文化融合教育的深度性相结合，充分发挥校园国际文化交流节的文化展示优势与文化融合教育的引导作用，从而找准文化交流与学生全球视野培养的契合点。以“品牌活动”聚焦文化融合引领，让学生在丰富多彩的活动中切实感受世界文化的魅力，

增强文化包容意识，培养具有国际视野和跨文化交流能力的新时代人才。



## 2. 协同交流之弦，奏响文化华章

基于校园国际文化交流节的成功范例，学校进一步拓展与深化，推出一系列线上线下紧密结合的文化体验活动，强化与国际学院的协同交流。以易班网络学生社区为媒介，通过云计算、大数据等数智技术，深度分析学生在参与文化交流活动中的各类反馈，精准把握他们对不同文化的关注点以及在文化理解上的疑惑，从而依据学生的情感需求，有针对性地优化活动内容与方式，大力强化文化自信教育。同时，采访典型人物，推动文化交流。例如中央广播电视总台国际在线的《“洋辅导员”马思浩 为巴中友谊贡献自己的力量》，新华社报道《南华留学生眼中的千年书院——石鼓书院》等宣传报道通过校园官网、主流视频平台以及抖音、微信等社交媒体进行广泛传播，生动展现了中华文化的深厚底蕴、独特魅力以及在国际文化交流中的积极引领作用，让文化自信教育“紧贴时代”且“深入人心”，引导学生在感受多元文化魅力的同时，坚定对中华文化的自信与热爱，成为文化交流与传承的积极践行者。



### 3. 文化情感共振，宣传渠道更甚

围绕文化传承创新根本任务，坚持以文化为本。国际文化交流节基于各国优秀文化成果和本校多元文化资源，多管齐下开展交流活动，切实做好青年学生的文化素养提升和全球视野拓展。通过突破传统国际文化交流的单一模式，找准学生的文化情感共振点，让学生从“旁观者”变成“参与者”、从“体验者”变成“传播者”、从“学习者”变成“创造者”。依托学校丰富的国际交流合作资源以及衡阳独特的地域文化优势，从新生入学起就开展文化认知、文化尊重、文化融合教育，培育学生的文化包容精神和国际视野，不断提升国际文化交流节的影响力，打造校园文化“交流圈”，助益国际文化交流工作“有深度”且“展风采”。在活动中，利用易班、新媒体平台、社交媒体群组、国际交流网站等多种宣传渠道，全方位展示各国文化的魅力与特色，让更多学生参与到文化交流中来，实现文化情感的深度共振，使国际文化交流节成为学校文化建设的一张亮丽名片，促进不同文化在校园里和谐共生、共同繁荣。



### 四、下一步加强和改进计划

文化互鉴同享、交流形式共建、教育成效共显乃校园国际文化交流节蓬勃发展的关键所在。活动着力融合多元校园文化空间与国际交流形式，汇聚各方院校力量，力求协同共进，塑造国际文化交流的“青春典范”，进而开创“多元融合+”背景下校园国际文化交流的“新领域”与“新风貌”。

### **（一）优化前期筹备，创新主题策划**

为进一步提升活动质量，在前期筹备环节，学校将健全由学校学生工作部相关老师、国际学院专家牵头，易班学生骨干协作组成的工作团队，确保主题策划与项目设置更精准地把握全球文化发展趋势。在主题策划上，将突破现有的框架，在易班 APP 建立“文化创新挑战赛”轻应用，鼓励学生以小组形式，运用不同国家的文化元素，设计具有创新性的产品或服务方案在易班 APP 进行提交，如结合非洲部落图腾与现代科技的文创产品，以此激发学生的创新思维与跨文化合作能力。



### **（二）运用网络宣传，营造校园氛围**

在网络宣传方面利用新兴网络平台，制作并发布更多具有创意和趣味性的短视频内容在我校易班官方抖音号、官方 QQ 号以及官方微信号“南风易说”上，例如开展“一分钟了解世界文化”系列短视频制作，以生动有趣的动画、实景拍摄等形式，快速呈现各国文化亮点。此外，通过举办易班 APP 线上文化知识竞赛、线上文化

摄影展等活动，吸引更多同学参与，进一步扩大国际文化交流节的影响力，营造更加浓厚的校园文化氛围。



### （三）推广文化体验，促进学生参与

为促进学生深度参与文化体验，学校将进一步拓展文化体验的广度与深度。开展线上文化交流活动。如定期在易班优课举办“跨国文化交流小课堂”，邀请国际学院的师生在线分享本国文化、风俗习惯、特色课程等内容，让学生足不出校便能与世界接轨。此外，在校园内定期举办文化体验活动。通过这些举措，让学生随时随地都能感受到多元文化的魅力，持续培养学生对国际文化的兴趣与热爱，为学生提供更多参与国际文化交流的机会与平台。



## 五、推广价值

“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富”。在建设社会主义文化强国的今天，在高校校园这一场域，开展国际文化交流节的推广价值巨大，线上线下结合的方式能将其影响力充分释放，并与“一带一路”倡议深度融合。线下，通过举办文化展览、学术讲座、文艺表演等丰富多彩的活动，让师生们直观感受各国文化魅力，搭建

起面对面交流的桥梁，增进彼此了解。线上则利用社交媒体平台、直播等手段，突破地域限制，将文化交流节的精彩瞬间和优质内容传播到世界各地，吸引更多人参与互动。这种线上线下联动，既促进了学校内部的国际文化交流，提升学校的国际化氛围和品牌形象，又响应了“一带一路”倡议下加强文化教育交流、促进民心相通的号召，为沿线国家的文化交流与合作拓展了新空间，培养出更多具有国际视野、能够积极投身于“一带一路”建设的复合型人才，推动不同国家在文化、教育、经济等领域的共同发展与繁荣。

